

Lehrkraft: Greif Elisabeth

Leitfach: Wirtschaft/Recht

1. Projektthema: business@school: Von der Analyse eines Unternehmens zur Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee (11/1, 11/2)

2. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung (12/1)

(Die Studien- und Berufswahlorientierung findet aufgrund der Terminvorgaben seitens BCG hauptsächlich Ende 11/2 und 12/1 statt.)

Begründung und Zielsetzung des Projekts:

Ökonomische Bildung in der Schule soll in einer globalisierten Welt angehenden Abiturienten einen lebensnahen Einblick in die Realitäten der Wirtschaft und der Unternehmen vermitteln.

Das Rahmenprojekt „business @ school“ der BCG bietet den Schülern die Möglichkeit durch weitgehend selbständiges Arbeiten im Team betriebswirtschaftliches Grundwissen zu erwerben.

In **Phase I** lernen die Schüler Informationen aus Geschäftsberichten börsennotierter Unternehmen zu entnehmen, aufzubereiten und kritisch zu bewerten. Im **zweiten Abschnitt** setzen sich die Schüler mit der wirtschaftlichen Situation örtlich ansässiger Unternehmen auseinander und bekommen so einen Einblick in die wirtschaftliche Bedeutung des sog. „Mittelstandes“. Schwierigkeiten und Problematik der Selbständigkeit, aber auch deren Chancen, erschließen sich den Schülern in **Phase III**, in der eine eigene Geschäftsidee entwickelt und ausgearbeitet werden soll.

In allen drei Phasen des Projektverlaufs erstellen die Schüler im Team jeweils **eine Präsentation** „ihres“ Unternehmens. Die Geschäftsidee des Schulsiegerteams vertritt unsere Schule beim Regionalentscheid bzw. evtl. auch beim Gesamtentscheid des Wettbewerbs.

Angestrebte Fach- und Methodenkompetenzen:

- Aufbereitung und Analyse wirtschaftlicher Daten aus Geschäftsberichten
- Vergleich und kritische Bewertung der Daten
- Interviewtechniken
- Erstellung anspruchsvoller Präsentationsfolien
- Adäquate mündliche und visuelle Präsentation der Gruppenergebnisse
- Entwicklung kreativer Geschäftsideen unter Beachtung der Rahmenbedingungen

Angestrebte Sozial- und Selbstkompetenzen:

- Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit mit Teammitgliedern, Coaches und externen Partnern
- Bewältigung von Konflikten im Team
- Zeitmanagement mit strikter Einhaltung von Terminen
- Selbstsicherheit und Überzeugungskraft im Kontakt mit externen Partnern und bei den Präsentationen

Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind:

- Consultants der Boston Consulting Group
- diverse untersuchte Unternehmen vor Ort
- ggf. Besuch der juristischen oder wirtschaftlichen Fakultäten der Universitäten
- Bewerbungstraining mit Frau Kopp (ehemals Microsoft)
- Assessment mit AOK

Besonderheiten:

Bitte nennt bei einer Bewerbung für dieses Seminar einen Partner (Schüler), mit dem ihr gut zusammenarbeiten könnt und der ebenfalls dieses Seminar wählt!

Das Seminar ist für „arbeitscheue“ Schüler nicht geeignet!

Am besten fragt ihr Teilnehmer aus den vorherigen Jahrgängen, sie vermitteln wahrscheinlich ein ganz gutes Bild von dem, was auf Euch zukommt!