

Lehrkraft: StR Christian Ruderer

Leitfach: Sport

1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung

2. Projektthema: Eventmanagement eines Laufwettkampfes in Pullach

Begründung und Zielsetzung des Projekts

Sport und Marketing ist in der heutigen Zeit eng vernetzt – Manager mit sportlichem Hintergrund sind in Führungspositionen etabliert, Sportevents in unterschiedlichsten Kategorien werden professionell organisiert. Das Seminar gibt dabei detaillierten Einblick in den Bereich des Eventmanagements und verknüpft diese mit der Sportwelt.

Teilaspekte/-zielsetzungen

- Kennenlernen der Organisationsstrukturen eines Laufwettkampfes in/um München
- **Gestaltung eines Internetauftritts** zur Präsentation/Werbung/Information des eigenen Events
- **Kalkulierung des Finanzbudget** und Umlage dieses auf die Startgebühren
- Schaltung einer Online-Anmeldung zur Veranstaltung
- **Kontaktaufnahme mit Sponsoren**
- **Mittelbare und Unmittelbare Organisation des Events** (inkl. Festlegung der Örtlichkeit/Laufstrecken; Absprachen mit Polizei/Feuerwehr/Gemeinde; Organisation von Zeitnahme, Verpflegung, WCs, Siegerehrung,...)
- Nachbereitung durch Präsentation der Ergebnisse im Internet und in regionalen Medien
- Dadurch Erlernen von Sach- und Methodenkompetenzen sowie Sozial- und Selbstkompetenz

Halb-jahre	Monate	Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft	geplante Formen der Leistungserhebung
11/1	Sept. - Feb.	Einführung in die Thematik durch den Lehrer; Festlegung der notwendigen Arbeitsgruppen Erarbeitung eines Zeitplans Gestaltung eines Internetauftritts Festlegung von Ort und Zeit der Veranstaltung	Lehrerbeobachtungen Bewertung der eigenständigen Organisationsleistung Bewertung diverser Kompetenzen (Sozial-, Sach-,...)
11/2	Feb.- Mai	Studien- und Berufsorientierung	Zwei Teilnoten je Schüler
11/2	Juni/Juli	Weiterführung des Projekts	Beobachtungen durch die Lehrkraft (auch im Umgang mit externen Partnern)
12/1	Sept.- Anfang De- zember	Unmittelbare Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung	Beobachtungen durch die Lehrkraft (Teamfähigkeit, Verhalten in Stresssituationen, Managementfähigkeiten, Öffentlichkeitsarbeit,...)
12/1	Dez- Feb.	Nachbereitung der Veranstaltung (intern + extern) Bericht in regionalen und Schulmedien	Während der gesamten Zeit sammeln die Schüler ihre Beiträge und erstellen Projektberichte für ihr individuelles Portfolio.
12/1	Feb	Abschlussgespräch	Mündliches Abschlus-gespräch

Externe Partner: Sponsoren, Behörden (Feuerwehr, Polizei, Gemeinde), Sanitätsdienst, Sicherheitsfirma, Finanzinstitut

Datum und Unterschrift der Lehrkraft

Datum und Unterschrift der Schulleitung