

**Lehrkraft: StR Christian Ruderer**

**Leitfach: Sport**

**1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung**

**2. Projektthema: Eventmanagement eines Charity Runs am OPG Pullach**

**Begründung und Zielsetzung des Projekts**

Sport und Marketing ist in der heutigen Zeit eng vernetzt – Manager mit sportlichem Hintergrund sind in Führungspositionen etabliert, Sportevents in unterschiedlichsten Kategorien werden professionell organisiert. Das Seminar gibt dabei detaillierten Einblick in den Bereich des Eventmanagements und verknüpft diese mit der Sportwelt.

**Teilaspekte/-zielsetzungen**

- Kennenlernen der Organisationsstrukturen eines Laufwettkampfes in/um München
- **Gestaltung eines Internetauftritts** zur Präsentation/Werbung/Information des eigenen Events
- **Kalkulierung des Finanzbudget**
- **Kontaktaufnahme mit Sponsoren und Partner**
- **Mittelbare und Unmittelbare Organisation des Events** (inkl. Information der Schulfamilie, Festlegung der Örtlichkeit/Laufstrecken; Organisation von Zeitnahme, Verpflegung, Siegerehrung,...)
- Nachbereitung durch Auswertung und Präsentation der Ergebnisse im Internet und in regionalen Medien
- Dadurch Erlernen von Sach- und Methodenkompetenzen sowie Sozial- und Selbstkompetenz

<b>Halb-jahre</b>	<b>Monate</b>	<b>Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft</b>	<b>geplante Formen der Leistungserhebung</b>
11/1	Sept. - Feb.	Einführung in die Thematik durch den Lehrer; Festlegung der notwendigen Arbeitsgruppen Erarbeitung eines Zeitplans Gestaltung und Pflege eines Internetauftritts Mithilfe bei der Durchführung des Laufes in einem Team	Lehrerbeobachtungen Bewertung der eigenständigen Organisationsleistung  Bewertung diverser Kompetenzen (Sozial-, Sach-,...)
11/2	Feb.- Mai	Studien- und Berufsorientierung	Zwei Teilnoten je Schüler
11/2	Juni/Juli	Weiterführung des Projekts	Beobachtungen durch die Lehrkraft (auch im Umgang mit externen Partnern)
12/1	Sept.- Anfang November	Unmittelbare Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung (Co-)Leitung eines Teams	Beobachtungen durch die Lehrkraft (Teamfähigkeit, Verhalten in Stresssituationen, Managementfähigkeiten, Öffentlichkeitsarbeit,...)
12/1	Dez- Feb.	Nachbereitung der Veranstaltung (intern + extern) Bericht in regionalen und Schulmedien	Während der gesamten Zeit sammeln die Schüler ihre Beiträge und erstellen Projektberichte für ihr individuelles Portfolio.
12/1	Feb	Abschlussgespräch	Mündliches Abschlussgespräch

Externe Partner: Sponsoren, Sanitätsdienst, Zeitnahmefirma, Finanzinstitut