

**Lehrkraft: Herr Starz oder Frau Greif**

**Leitfach: Wirtschaft/Recht**

- 1. Projektthema: business@school: Von der Analyse eines Unternehmens zur Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee (11/1, 11/2)**
- 2. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung (12/1)**

*(Hinweis: Die Studien- und Berufswahlorientierung findet aufgrund der Vorgaben der Regional- und Europaentscheidung des Wettbewerbs hauptsächlich in Ausbildungsabschnitt 12/1 statt.)*

#### **Begründung und Zielsetzung des Projekts:**

Die ökonomische Bildung in der Schule soll den Schülerinnen und Schülern angesichts einer globalisierten Welt einen praxisbezogenen Einblick in die Realität der Wirtschaft sowie der Unternehmen vermitteln.

Das Rahmenprojekt „business@school“ der Boston Consulting Group (BCG) bietet den Schülern die Möglichkeit durch weitgehend selbständiges Arbeiten im Team betriebswirtschaftliches Grundwissen zu erwerben.

In **Phase I** lernen die Schüler Informationen aus Geschäftsberichten börsennotierter Unternehmen zu entnehmen, aufzubereiten und kritisch zu bewerten. In **Phase II** setzen sich die Schüler mit Unternehmen vor Ort auseinander und bekommen so einen Einblick in die wirtschaftliche Bedeutung des sog. „Mittelstandes“. Die Schwierigkeiten und Problematik der Selbständigkeit, aber auch deren Chancen, erschließen sich den Schülern in **Phase III**, in der eine eigene Geschäftsidee entwickelt und mit einem Businessplan ausgearbeitet werden soll.

In allen drei Phasen des Projektverlaufs erstellen die Schüler im Team jeweils eine Präsentation „ihres“ Unternehmens. Die Geschäftsidee des Schulsiegerteams vertritt unsere Schule beim Regionalentscheid bzw. evtl. auch beim Europaentscheid des Wettbewerbs.

#### **Angestrebte Fach- und Methodenkompetenzen:**

- Aufbereitung und Analyse wirtschaftlicher Daten aus Veröffentlichungen/Geschäftsberichten
- Vergleich und kritische Bewertung der Daten
- Interviewtechniken
- Erstellung anspruchsvoller Präsentationsfolien
- Adäquate mündliche und visuelle Präsentation der Gruppenergebnisse
- Entwicklung kreativer Geschäftsideen unter Beachtung der Rahmenbedingungen

#### **Angestrebte Sozial- und Selbstkompetenzen:**

- Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit mit Teammitgliedern, Coaches und externen Partnern
- Bewältigung von Konflikten im Team
- Zeitmanagement mit strikter Einhaltung von Terminen
- Selbstsicherheit und Überzeugungskraft im Kontakt mit externen Partnern und bei den Präsentationen

#### **Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind:**

- Consultants der Boston Consulting Group
- diverse untersuchte Unternehmen vor Ort
- Bewerbungstraining mit externem Partner
- ggf. Besuch der juristischen oder wirtschaftlichen Fakultäten der Universitäten

#### **Wichtiger Hinweis:**

**Bitte nennt bei einer Bewerbung für dieses Seminar eine(n) Partner/-in (Schüler/-in), mit der/ dem ihr gut zusammenarbeiten könnt und der ebenfalls dieses Seminar wählt!**

**Das Seminar ist NICHT für „arbeitscheue“ Schülerinnen und Schüler geeignet!**

**Am besten ihr befragt die Teilnehmer/-innen aus den vorherigen Jahrgängen. Diese können euch ein recht gutes Bild von dem vermitteln, was auf Euch zukommt!**