

Lehrkraft: Greif Elisabeth

Leitfach: Wirtschaft/Recht

1. Projektthema: business@school: Von der Analyse eines Unternehmens zur Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee (11/1, 11/2)

2. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung (12/1)

(Die Studien- und Berufswahlorientierung findet aufgrund des Projektablaufs hauptsächlich Ende 11/2 und 12/1 statt.)

Begründung und Zielsetzung des Projekts:

Das Rahmenprojekt „business @ school“, das in Zusammenarbeit mit der Boston Consulting Group durchgeführt wird, bietet den Schülern einen praxisnahen Einblick in betriebliche Abläufe und Strukturen. Die Schüler arbeiten weitgehend selbstständig in Teams mit 3 bis 5 Schülern.

In **Phase I** werden börsennotierte Unternehmen mit Daten aus den Geschäftsberichten und den Medien analysiert.

In **Phase II** setzen sich die Schüler mit lokalen mittelständischen Unternehmen auseinander; durch Interviews, Kundenbefragungen etc. entwickeln sie ein Gespür für die Herausforderungen kleinerer Unternehmen und entwerfen Verbesserungskonzepte.

Die Kenntnisse und Erfahrungen aus den ersten beiden Phasen münden in der **dritten Phase** in der Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee mit Businessplan.

In allen drei Phasen des Projektverlaufs erstellen die Schüler im Team jeweils **eine Präsentation** „ihres“ Unternehmens. Die Geschäftsidee des Schulsiegerteams vertritt unsere Schule beim Regionalentscheid bzw. evtl. auch beim Europaentscheid des Wettbewerbs.

Angestrebte Fach- und Methodenkompetenzen:

- Aufbereitung und Analyse wirtschaftlicher Daten aus Geschäftsberichten
- Vergleich und kritische Bewertung der Daten
- Interviewtechniken
- Erstellung anspruchsvoller Präsentationsfolien
- Adäquate mündliche und visuelle Präsentation der Gruppenergebnisse
- Entwicklung kreativer Geschäftsideen unter Beachtung der Rahmenbedingungen

Angestrebte Sozial- und Selbstkompetenzen:

- Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit mit Teammitgliedern und externen Coaches
- Bewältigung von Konflikten im Team
- Zeitmanagement mit strikter Einhaltung von Terminen
- Selbstsicherheit und Überzeugungskraft bei den Präsentationen

Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind:

- Consultants der Boston Consulting Group
- diverse untersuchte Unternehmen vor Ort
- Bewerbungstraining, Assessment

Besonderheiten:

Das Seminar ist für „arbeits-scheue“ Schüler nicht geeignet! Der Terminplan der präsentationen in der Q11 ist absolut verbindlich einzuhalten!

Am besten fragt ihr Teilnehmer aus den vorherigen Jahrgängen, sie vermitteln wahrscheinlich ein ganz gutes Bild von dem, was auf Euch zukommt!

Die Teilnehmer sollten einen **Laptop** haben, den sie in die Schule mitbringen können!