

Lehrkraft: Greif Elisabeth

Leitfach: Wirtschaft/Recht

1. Projektthema: business@school: Von der Analyse eines Unternehmens zur Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee (11/1, 11/2)

2. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung (12/1)

(Die Studien- und Berufswahlorientierung findet aufgrund der Terminvorgaben seitens BCG hauptsächlich Ende 11/2 und 12/1 statt.)

Begründung und Zielsetzung des Projekts:

Wirtschaftliche Bildung in der Schule soll in einer globalisierten Welt angehenden Abiturienten neben den theoretischen Kenntnissen auch einen **praxisbezogenen Einblick in wirtschaftliches Geschehen** vermitteln.

Das Rahmenprojekt „business @ school“ der BCG bietet Euch die Möglichkeit durch weitgehend selbständiges Arbeiten im Team betriebswirtschaftliches Grundwissen zu erwerben, kreativ eigene Ideen zu gestalten und einer externen Jury vorzustellen.

In **Phase I** lernt Ihr Informationen aus Geschäftsberichten **börsennotierter Unternehmen** zu entnehmen, aufzubereiten und kritisch zu bewerten.

Im **zweiten Abschnitt** setzt Ihr Euch mit der wirtschaftlichen Situation eines **örtlichen Unternehmens** auseinander und bekommt durch Interviews und Befragungen einen Einblick in die wirtschaftlichen Herausforderungen für einen sog. Mittelständischen Unternehmer.

In **Phase III** entwickelt ihr eine **eigene Geschäftsidee** und stellt sie (ähnlich wie wir das von verschiedenen Fernsehformaten wie „Höhle der Löwen“... kennen) wieder in einer Präsentation einer Jury vor.

In allen drei Phasen des Projektverlaufs erstellt Ihr **im Team** jeweils **eine Präsentation** „eures“ Unternehmens. Die Geschäftsidee des Schulsiegerteams in Phase III vertritt unsere Schule beim Regionalscheid (Konkurrenz mit den Geschäftsideen von anderen Gymnasien) bzw. evtl. auch beim Europaentscheid des Wettbewerbs bei der Boston Consulting Group.

Angestrebte Fach- und Methodenkompetenzen:

- Aufbereitung und Analyse wirtschaftlicher Daten aus Geschäftsberichten
- Interviewtechniken
- Erstellung anspruchsvoller Präsentationen
- überzeugende mündliche und visuelle Präsentation der Gruppenergebnisse
- Entwicklung kreativer Geschäftsideen

Angestrebte Sozial- und Selbstkompetenzen:

- Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit mit Teammitgliedern, externen Coaches weiteren externen Partnern
- Bewältigung von Konflikten im Team
- Zeitmanagement mit strikter Einhaltung von Terminen
- Selbstsicherheit und Überzeugungskraft im Kontakt mit externen Partnern und bei den Präsentationen

Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind:

- externe Coaches von BCG und anderen beteiligten Firmen (z.B. Linde...)
- diverse untersuchte Unternehmen vor Ort
- Bewerbungstraining mit Frau Kopp (ehemals Microsoft)
- ggf. Besuch von Veranstaltungen der TUM und LMU, Design Thinking- Seminar...

Besonderheiten:

Bitte nennt bei einer Bewerbung für dieses Seminar mindestens einen Mitschüler/Mitschülerin, mit dem/der ihr gut zusammenarbeiten könnt und der/die ebenfalls dieses Seminar wählt!

Teams von 3 bis 4 Teilnehmern sind ideal!

Das Seminar verlangt die Einhaltung fester Termine und setzt besonders zu den Präsentationsterminen auch eine Bereitschaft zu erhöhtem Arbeitsaufwand voraus!



P-Seminars im Fach *Wirtschaft/Recht* - *Kurzfassung* -
